

## 1. 事業の成果

まちづくり集団としての、G-net から、ひとづくり集団としての大きな変革の第一歩となる 1 年間でした。ホンキ系インターンという核を作り、既存のリソースを生かした次年度以降の大きな踏み出しの基礎作りを進めるために、動じない中心を固める、そんな一年であったように考えています。

内部的には、実践型インターンシップ事業の業務フローの確認とそれに合わせたノウハウ構築を進めることができました。そして、ホンキ系インターンを核と位置づけた G-net の各種事業の整理・展開を行ってきました。ホンキ系インターンを中心とした、起業家的・創造的人材の育成という視点での事業展開の徹底を進めています。

同時に、G-net の存在を「ホンキ系インターンをコアに、ひとづくりをテーマにした事業型地域活性 NPO」として組織の転換を、広く地域内外の関係者および市民の方々に訴求できたと理解しています。

### 組織・事業体制の転換

創立時から、G-net は地域活性化をテーマにした事業展開を進めてまいりました。その切り口として人材育成を掲げつつも、一方まちづくり的な業務が事業全体の多くを占めてきました。

そこで、チャレンジコミュニティ創成事業採択を機に、地域における起業家的人材育成という視点からの組織体制・事業展開の転換を図りました。

#### ・「まち→ひと」事業展開の転換

事業の選択と集中を進め、人材育成の観点から効果が比較的低いと考えられる案件（政策提案、単純作業の受託等）からの段階的な撤退を進めました。また、企画制作といった受託事業は、G-net へのインターン生が担当する形での事業形態への転換を進めています。

#### ・プレイヤーとしての G-net から、支え育む視点の獲得

事業の拡大展開、自立経営と排他的基盤強化を志向しがちであったこれまでに比較し、プレイヤーとしてではなく、挑戦する若者を支え、コミュニティを育てていくことを G-net の立ち位置と明確な定義を行いました。それに伴い、地域内の他団体や資源への視点を新たに持つことが可能となりました。

#### ・地域内の資源や機会を認知

これまでの関係構築が公共セクタやまちづくり関連に偏重していましたが、若者の挑戦を支え、コミュニティを育む視点を獲得したことを通じ、魅力的/ポテンシャルある企業・人物との出会いを得ることができ、地域内でのモデルとなる起業家的人材リストを制作しました。

#### ・組織変革会議の実施

既存事業のミッション性・収益性を再検討し、地域における起業家的人材育成というミッションを実現するための組織変革を目的に、合宿形式での会議を職員およびコアスタッフを対象に導入しました。2~3 ヶ月ごとに定期開催を進めていきます。

### ホンキ系インターン事業の開始

企業の事業加速と、学生の成長機会のマッチングを行う、長期実践型インターンシップ「ホンキ系インターン」を 04 年 8 月より開始し、9 社と 3 プロジェクト、12 名への機会提供を行いました。提供価値の向上を目指した内部 MTG や視察実施のほか、イベント開催やツール展開を通じた認知拡大、関係機関との連携を進めています。

#### ・04 年度のべ 9 社と 3 プロジェクト、12 名へ機会提供

第 1 期 2 社 2 名、第 2 期 7 社 7 名のほか内部事業へのインターン 3 名の 12 名へ機会提供を行いました。第 1 期受け入れ企業は 2 社とともに継続した受け入れを行い、企業・学生双方ともに価値を感じるホンキ系インターンを目指し、今期約 60 万円の売上を計上しました。

#### ・提供価値向上を目指した内部 MTG や視察の実施

インターンシップ事業の推進に向けて、職員 2 名および G-net インターン生 1 名という専従スタッフによる体制を整備しました。新規コーディネータの視点に立った定期的な MTG でのシュミレーションを行い、また大阪・札幌などへの視察実施を通じ、サービスの質と提供価値向上を目指しています。

#### ・イベント開催やツール展開を通じた認知拡大

学生向け説明会や企業向けセミナーなどを開催し、メディアでの紹介を積極的にすすめました。また、公式 WEB（<http://www.honki-i.net>）の開設やメールマガジンの発行、事業紹介パンフレットなどを通じ、認知拡大を進めてきました。口コミ効果もあり、既に第 3 期での受け入れ希望企業や参加希望学生からの問い合わせがあります。

#### ・関係機関との連携を強化

行政を始め関係諸機関との連携を進めました。（中部経済産業局：大学での告知にむけた協働による営業展開、岐阜県：ジョブカフェを通じた告知展開と学生向けセミナーの実施、岐阜市：メディア向け広報の協力体制の構築と定期会議の実施、連合岐阜：定期的な報告実施）

### イベントを通じた人材育成研究の開始

地域における様々なコミュニケーションを重ね、プロジェクトを通じた成長と、成功体験による自己効力感向上を意図し、地域イベントを通じた人材育成モデルの研究に着手しました。また、実際にカウントダウンイベント GIFT スタッフを対象に、成長意図した取り組みを試験的に実施しました。

#### ・研究会開催、ヒアリングを通じた事例研究

様々なイベントにおける人材育成の事例研究を意図し 3 回の研究会を開催し討議を行いました。(研究対象：日本ど真ん中祭り、ASK-net、SCOP ほか) また、様々なケース収集を目的にヒアリングを実施し、人が育つ場合・人が育たない場合などを個別に調査を進めました。

#### ・カウントダウンイベント GIFT を通じた実験の実施

自主事業である GIFT を通じ、個々の成長目標の設定や、フィードバックの実施など成長の促進を意図した取り組みの実験を実施しました。イベント終了後には、個々人による評価測定なども行い、より人が育つイベントづくりについてのデータを採取しました。

### チャレンジコミュニティ創成に向けた打ち手

挑戦する人々が集るコミュニティとして、G-netSALON を開催し、また地域内で求められる起業家像を明確に打ち出すため、岐阜版「起業家図鑑」発行に向けた取材を開始しています。

また、05 年度には起業家の輩出に向けた地域課題解決型事業コンペ「まちコン」開催を計画しており、実施に向けた調査・企画立案を進めています。

#### ・G-netSALON の定期開催開始

G-net スタッフやインターン生、受け入れ企業経営者をはじめ地域内の起業家的人材によるコミュニティ作りを意図し 05 年 3 月より開始しました。2-3 ヶ月に 1 度のペースで開催します。ビジネスを含め事業を希望者がプレゼンをし、創発環境づくりを進めています。

#### ・岐阜版起業家図鑑の発行準備

地域に求められる具体的な起業家像を打ち出すため、「師匠」「兄貴」と感じられる岐阜のカッコいいオトナを特集した媒体発行を 05 年夏季目標に進めています。一部はすでに先行させる形で WEB 上での公開をしております。

#### ・地域課題解決型事業コンペ「まちコン」開催を計画

まちの地域課題解決を意図した事業立ち上げを応援する事業コンペを 06 年初頭をめどに開催をするためリサーチを開始しました。地場・伝統産業などポテンシャルある地域資源の事業化を進めていきます。

## 2. 事業の実施に関する事項

### (1) 特定非営利活動に係る事業

定款の事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数	支出額(千円)
文化・芸術振興イベント事業	「BeansFesta2004」の開催 - 夢を持ちがんばる人を応援し、岐阜の特産物である「枝豆」をアピールしみんなで味わう野外ライブイベント。	平成 16 年 8 月 21 日・22 日	岐阜市金公園 野外ステージ、柳ヶ瀬わくわく広場他	約 150 名	会場近隣住民を中心とする岐阜地域の人他	4,161
	「GIFT2004」の開催 - 柳ヶ瀬にて行われるカウントダウンイベント	平成 16 年 12 月 31 日 ~ 平成 16 年 1 月 1 日	柳ヶ瀬わくわく広場	約 100 名	会場近隣住民を中心とする岐阜地域の人	1,204
	「G-net night!」の開催 - 若者を対象にしたトークライブイベント	平成 16 年 6 月より不定期	市内各所	約 20 名	岐阜地域の若者、その他	0
インターンシップコーディネート事業	企業の事業加速と若者の成長を応援する長期実践型インターン「ホンキ系インターンシップ」事業における、学生と企業のコーディネート。	平成 16 年 4 月 ~ 平成 17 年 3 月	市内各所	約 12 名	岐阜を中心とした東海地区の若者と企業	3,588

活動内容を広く知らしめ、啓蒙するためのメディア事業	「ORGAN」の発行 - 岐阜の街の魅力をおしゃれに提案し、G-netの活動と理念を伝えるコミュニティフリーペーパー。	平成16年3月・7月・10月・平成17年2月	県内各所にて配布	約30名	岐阜地域の16歳～27歳を対象	5,258
その他、本法人の目的を達成するために必要な事業	岐阜市が展開する「岐阜お笑い感動のまちづくり事業」の事務局（市民お笑い道場の開催サポート、第二回学生落語選手権など）	平成16年4月～平成17年3月	市内各所	約100名	岐阜地域の人、その他	2,598
	岐阜県が主催する飛騨高山会議に今年度から、学生主体の会議が加わった。「飛騨高山学生会議」の開催と事務局。	平成16年11月23日・24日・25日	高山市内	約100名	岐阜県民、その他	2,118
	岐阜県が主催するフリーター対策支援事業「ジンチャレ」におけるPR事業	平成16年4月～平成17年3月	岐阜県内	—	岐阜県の若者	5,311
	日本サービス流通労働組合連合（JSD）「まちコン in 岐阜」事務局 - まちづくり政策コンペ「まちコン」の開催と、「まちコン」に向けてのイベントと勉強会の実施。	平成16年11月23日・24日・25日	岐阜市内	—	岐阜県を中心に全国から政策を募集。	649
	その他	平成16年4月から不定期	岐阜県内	—	岐阜地域の人	584

\*千円未満は切り捨てとする