

## 1、事業の成果

インターン事業等の実施に関する業務フローの確立と深化が進む1年となりました。学生向けマーケティングなどで、新たな課題が浮き彫りになったものの、試行錯誤を通じ課題解決の道筋を付けることができました。

岐阜信用金庫との連携開始や高知大学との協働により、数量的にも確実に規模の拡大が進んでおり、また企業あたりの単価向上を経て次年度以降の自立化の見通しが立つにいたりしました。

06 年度末には、インターンを通じた独立・起業は4名輩出し、新規事業の立ち上げなどの事業成果などの成功事例も生まれています。

こうした取り組みの積み重ねが評価され、岐阜県の産業振興ビジョンには長期実践型インターンが明記され、県の施策としても新年度以降に採用されるにいたりしました。

6 月には、創業支援施設で成功をしている「SOHO しずおか」にて、インキュベーションマネージャーである小出氏のもとで1ヶ月間の修行をさせていただきました。また、9 月と10 月には経済産業省中部経済産業局主催で、若者と女性を対象にしたイベント「創業支援フォーラム」の企画、運営をさせていただきました。これらは、コミュニティビジネス創業支援事業実施にむけての足がかりとなりました。

岐阜の学生が主体となり、岐阜の学生にむけた「岐阜で夢見る学生倍増計画！」をコンセプトにしたフリーペーパー「Beans！」は、7 月、10 月、1 月、3 月と発行いたしました。発行回数を重ねるごとに読者数も増え、岐阜の学生の半数は手にしたことがあるという雑誌に成長し、来年度からは学生のみで自立した事業として独立していくこととなりました。

第5回を迎えたビーンズフェスタは、昨年度に引き続き、地域の方々と実行委員会を立ち上げ、私どもG-netは事務局をつとめさせていただきました。多くの地域企業様を初め、今まで以上に多くの地域の皆様にご賛同、ご協力を頂き、地域と共に創り上げるイベントとして開催をさせていただきました。出演者100組1000名、若者を中心とした市民ボランティア200名、70社を超える企業様から協賛を頂戴し、当日は144000人ものお客様にお越しいただきました。

そして、今年度より、柳ヶ瀬商店街と連携して、商店街活性化に向けた販売促進のためのイベント企画運営、POPなどの販売促進ツールの製作業務を開始しました。12月のクリスマスイベントでは、柳ヶ瀬本通商店街、柳ヶ瀬日ノ出町商店街での販売促進イベントを企画運営させていただき、ステージ企画、抽選会、輪投げ大会等を実施しました。3月には、柳ヶ瀬本通商店街にて、試験的に販売促進のためのPOP製作を行い、25店舗中18店舗、1店舗から複数の商品の依頼も受け、合計で21件の依頼を受けPOPの製作を行いました。店主の方からは効果があったという声を聞いており、来年度の本格始動に向けての足がかりができました。

Uターン戦略事業を通じて、G-net Tokyo を中心に東京在住の岐阜出身者のネットワークをつくることができました。その中で、岐阜の企業の可能性や実態を理解し、世界に通用する企業があること、グローバルに働ける環境があることを知りました。情報発信の核となるウェブサイトのイメージも確定し、アクセス数も急上昇（05年10月：5,579PV→07年03月：28,443PV）しました。一方で、東京のUターン希望層に訴えかける求人情報が不足しているという問題点が判明し、来年度はUターンのイメージアップから就職・転職に至るまでのルート開発を行っていく予定です。

## 2、事業の実施に関する事項

### (1) 特定非営利活動に係る事業

定款の事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数(実数)	受益対象者の範囲及び人数(実数)	支出額(千円)
文化・芸術振興イベント事業	「ビーンズフェスタ2006」の事務局業務一夢に向かってチャレンジする人々の祭典。	平成18年10月6日	岐阜市金公園野外ステージ、柳ヶ瀬他	約200人	岐阜地域はじめ東海地域の人 ▼観客 約14.4万人 ▼出演者 約100組1000人	19
	その他イベントー柳ヶ瀬商店街での販売促進のためのイベント企画運営業務など。	平成18年4月より不定期	県内各所	約10人	商店街、岐阜地域の人、その他	1,949
インターンシップコーディネート事業	企業の事業加速と若者の成長を応援する長期実践型インターン「ホンキ系インターンシップ」事業における、学生と企業のコーディネート。	平成18年4月～平成19年3月	市内各所	約10人	岐阜を中心とした東海地区の若者と企業 ▼トークライブ・フェア参加660人(延べ) ▼インターン参加21人(実数) ▼企業22社(実数)	4,590
人材育成と社会システムのありかたを考えるための交流会事業	「チームぎふサロン」の開催ー熱意と岐阜への想いある人々がつながる交流会。	平成18年7月9日、10月14日、12月17日	市内各所	約20人	熱意と岐阜への想いある人々 ▼参加者 約160人	246
活動内容を広く知らしめ、啓蒙するためのメディア事業	フリーペーパー「Beans！」の発行ー岐阜で夢見る学生倍増をコンセプトにした学生向けフリーペーパー。	平成18年7月・10月・1月・3月	県内の大学、大学付近を中心に配布	約10人	岐阜地域の学生を対象 ▼読者 1万人(実数)	3,330
その他、法人の目的を達成するために必要な事業	岐阜県・「Uターン促進プロジェクト」事務局業務	平成18年4月～平成19年3月	岐阜県内	約20人	東京の岐阜出身者、その他 ▼イベント参加者約100人 ▼メールマガジン登録約200人 ▼ミクシー登録約150人 他	1,750

\* 千円未満は切り捨てとする